



Belevingsonderzoek

Identiteit negen Poperingse woonkernen

Dienst cultuur

Contactpersoon: Koenraad Verbrugghe
Telefoon: 057 34 66 86
E-mail: koenraad.verbrugghe@poperinge.be

Stadhuis Poperinge
Grote Markt 1 - 8970 Poperinge

**Poperinge**
Kei van een stad

Voorgeschiedenis belevingsonderzoek

- Zoektocht naar unieke identiteit negen woonkernen (niet stadskern)
- Verschillende middelen, met als belangrijkste: consulteren van en luisteren naar de lokale bevolking, adviesraden, bewonersplatforms enz.
- Acht workshops tijdens februari en maart 2011
- Eerste resultaten bekendgemaakt in maart 2011

Wat is de stand van zaken nu?

- Bedoeling nu: identiteit en onderlinge relaties tussen woonkernen en stadskern visualiseren en dat op macro-, meso- en microniveau
- Visualisatie moet permanent zijn
- Eerste aanzet: het 'concept' (hoppaal en kei) en het logo met de daarbij horende baseline

Wat is de stand van zaken nu?

- Macroniveau: link tussen de verschillende dorpen (o.a. lichtplan, huisstijl, dorpstegels en het 'concept centrumpunt')
- Mesoniveau: de unieke identiteit van het dorp in de kijker plaatsen
- Microniveau: het individu als promotor van de identiteit van zijn dorp

Poperinge
kei van een stad

dorp van hoge gisting
Watou

Reningelst
dorp in versnelling

Sint-Jan-ter-Biezen
kathedraal van een landschap

Roesbrugge
ijzersterk dorp

l'a belle **Abele**

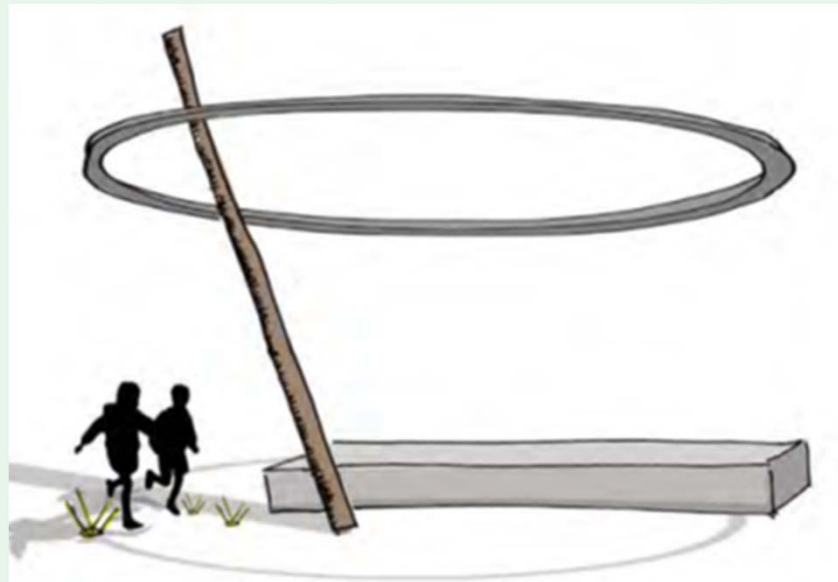
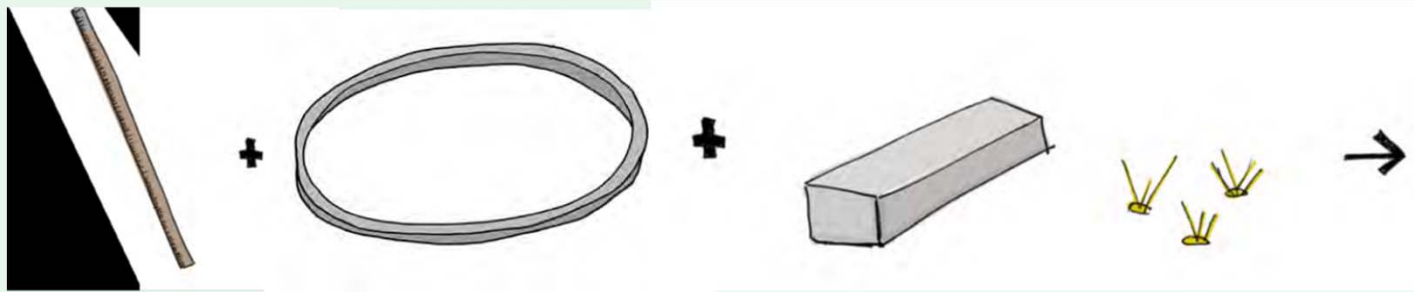
Harinzele
dorp in harmonie

't Vogeltje
vrolijk

Krombeke
dorp met kracht

Proven
proactief dorp

Het 'concept'



Microniveau

- Gepersonaliseerde naamkaartjes
- Gepersonaliseerde e-mailhandtekening
- Creëren van gadgets

Hoe gaat het verder?

- Logo's en baselines afwerken en een huisstijlhandboek opstellen
- 'Concept' (hoppaal en kei) verder uitdenken
- Andere projecten bestuderen (haalbaarheid, kostprijs enz.)
- Participatie en inspraak onze steun en jullie inzet om jullie identiteit op zo veel mogelijk manier te visualiseren

Fases *(participatie en communicatie horen bij elke fase)*

Begindatum projectfase	Einddatum projectfase	Projectfase	Korte omschrijving
1 oktober 2011	31 maart 2012	Fase 1	Verfijning logo's en baselines en opmaak huisstijlhandboekje Verfijning 'concept' Studie haalbaarheid en kosten
1 april 2012	30 juni 2012	Fase 2	Eerste reeks inplantingsplaatsen 'concept' vastleggen
1 juli 2012	30 september 2012	Fase 3	Plaatsing en inhoudiging eerste concepten Uitvoering van enkele andere visualiseringen, gekoppeld aan het 'concept'
1 oktober 2012	30 september 2014	Fase 4	Gefaseerde vastlegging van de resterende inplantingsplaatsen Uitvoering van enkele andere visualiseringen, gekoppeld aan het 'concept'

Uiteindelijke doel?

- Eigen identiteit van negen woonkernen vastleggen
- De hele bevolking en alle verenigingen, bewonersplatforms enz. steunen om zichzelf blijvend op de kaart te zetten
- Trots en liefde voor het dorp versterken
- Dorpsgevoel nog meer versterken
- Publieke en openbare ruimte terug meer waarde geven