



TOERISME POPERINGE
Jaaroverzicht 2011
Acties 2012



TOERISME POPERINGE



www.toerismepoperinge.be

Ivan Vandekerkhove (Diensthoofd)
Luc Dequidt (Evenementen)
Caroline Bequoye (Financiën en boekhouding)
Els Corveleyn (Volkssportroute)
Kenneth Verbrigghe (Communicatie, promotie & marketing)

Grote Markt 1, 8930 Poperinge

1 april - 30 september:

maandag - vrijdag: 9-12u en 13-17u

zaterdag, zon- en feestdagen: 9-12u en 13-16u

1 oktober - 31 maart:

maandag - vrijdag: 9-12u en 13-17u

zaterdag: 9-12u en 13-16u



Toerisme 2.0

www.toerismepoperinge.be

www.poperinge.be

www.volkssportroute.be

www.hopscheuten.be

www.hopmuseum.be

www.keikoppentocht.be

www.hoppefeesten.be

Regiowebsite: www.toerismewesthoek.be



Toerisme 2.0

www.toerismepoperinge.be



QR-codes
'quick response'

QR Codes zijn barcodes die snel en eenvoudig ingescand kunnen worden met de fotocamera van bijna iedere GSM. De code wordt dan omgezet in (interactieve) tekst en/of een link. Bvb: Je loopt door de stad en ziet een poster voor een evenement dat interessant lijkt. Je pakt je mobiele telefoon, scant de **QR Code** en je krijgt direct meer informatie en een link naar een bijbehorende website waar je direct kaarten kunt bestellen. Je hoeft dus niets over te typen of te onthouden en omdat **QR Codes** erg klein kunnen zijn, bespaart dit veel ruimte op het promotieproduct.



Toerisme 2.0

www.lijssenthoek.be


Mobiele applicaties



Via de smartphone volg je het verhaal van verpleegster Jane, onderzoeker Guillaume en tuinman Tom. Ze leiden je naar tien interessante locaties, plaatsen met een verhaal. Beelden brengen het veldhospitaal tot leven, geluiden roepen het oorlogsverleden op. De applicatie maakt deel uit van de reeks 'Dagboek 14-18', een serie die vijf oorlogssites met elkaar verbindt. Gratis te downloaden via de Appstore en Android Market vanaf de zomer van 2012 (meertalig).





 hoofdstad van de hop

www.hopscheuten.be



Feest voor fijnproevers
hopscheuten 2011

Home | Hopscheuten kopen | 10 Geboden | Recepten | Contact | In de media | Boek

HOPSCHOUTEN

INSCHRIJVEN

ARRANGEMENT

FESTIVAL



Hopscheuten

Hopscheuten zijn de jonge uitlopers van de hopplant. Ze zijn een typisch Belgisch product dat het kwaliteitslabel STREEKPRODUCT.BE van VLAM kreeg als streekeigen product met langdurige of historische bekendheid. Vroeger waren verse hopscheuten uit het hopveld alleen beschikbaar van half maart tot begin april. Dankzij nieuwe technieken, ontwikkeld in 1983, zijn hopscheuten te verkrijgen van Kerstmis tot april. Door de arbeidsintensieve teelt wordt deze groente ook wel eens 's werelds duurste groente genoemd. De eerste kilo hopscheuten wordt in december geveld waarbij een prijs van ongeveer 999,99 euro per kilogram niet ongewoon blijft.

[MEER INFO](#)



hopscheutenhappening

Nergens ter wereld telen hopboeren hopscheuten in verwarmde serres... tenzij in Poperinge. Nergens ter wereld serveren zoveel chef-koks gastronomische diners met hopscheuten... tenzij in Poperinge. Nergens ter wereld worden de troeven van hop en bier zo sterk en deskundig gepromoot... als in Poperinge. Heb je nog meer redenen nodig om een dagje hopscheuten in Poperinge te boeken? Vzw Keurbroederschap De Witte Ranke nodigt je uit op deze unieke en exclusieve beleving.

€65 per persoon all in

[SCHRIJF JE NU IN](#) →



hopscheutenfestival

Hopscheuten, de jonge uitlopers van de hopplant, zijn een ware delicatess. Zowel de warme als koude bereidingen van het Poperingse witte goud kunnen lekkerbekken bekoren. Tijdens ons jaarlijks Hopscheutenfestival van 1 maart tot 15 april serveren tien toprestaurants exquisite suggesties bereid met hopscheuten.

[Meer info](#)



hopscheutenarrangement

De Poperingse gastenkamers en hotels bieden de deelnemers van de Hopscheutenhappening een uniek arrangement aan. De hopscheuten zien, proeven, degusteren en daarna de dag op een gemoedelijke manier afsluiten met een overnachting in een gezellige gastenkamer of een charmant hotel.

[Meer info](#)



hopscheutenrecept

Gemarineerde zalm met hopscheuten



HOPSCHOUTEN
KOPEN

Hopscheuten koop je bij de lokale hopboer. Alle adressen vind je hier terug.

[Meer info](#)

10 Geboden

Kook de hopscheuten zo snel mogelijk na het wassen in licht gezouten water en doe er het sap van een halve citroen bij. Gebruik altijd drie keer zoveel water als hopscheuten.



HOPMUSEUM POPERINGE



Poperinge



TOERISME POPERINGE



Cijfergegevens 2011

Herkomst	Inschrijvingen	Overnachtingen	
West-Vlaanderen	378	4	1%
Oost-Vlaanderen	215	12	5%
Vlaams-Brabant	150	24	16%
Antwerpen	100	16	16%
Limburg	31	7	23%
Henegouwen	1	0	0%
Nederland	6	4	67%
Totaal	881	67	7,5%



Hopscheuten 2012 i.s.m. De Witte Ranke vzw

- **Dagarrangement: van 9u30 – 17 u**
- **vanaf 24 maart tot en met 1 april**
- **€66 per persoon all-in**
- **Nieuw: namiddag/avondarrangement voor groepen vanaf 20p.**
vanaf 24 maart tot en met 1 april
- **€63 per persoon all-in**

Culinaire wedstrijd voor beste juniorkok
Wedstrijd professionele bierschenker
op 13 maart in zaal Palace



Bier & Hoppefeesten 2011



450 senioren aanwezig op het eerste Seniorenfeest
1500 aanwezigen op het Verbroederingsfeest
5000 bierliefhebbers op Tournée Générale Feest op zaterdag
1500 toeschouwers voor muzikale taptoe
3100 supporters tijdens de Hopkoningverkiezing
minstens 25000 mensen zakten op zondag af naar het centrum voor het Tournée Générale Feest en de Hoppestoet

Hoppefeesten

16, 17 en 18 september



Bier & Hoppefeesten 2011

- Het absolute topevenement, met nationale potenties
- Verbreding van het inhoudelijke concept
- Evenement was gratis toegankelijk
- Succes voor de plaatselijke horeca



Bier & Hoppefeesten 2011

- Dagarrangement kreeg kwalitatieve upgrade: 192 deelnemers
- Twee grote tribunes, één op Paardenmarkt en één op stationsplein (2043 zitplaatsen)



Bier & Hoppefeesten 2011

TOURNÉE GÉNÉRALE

- Bierdorp en taptoe
- Editie 2012 in volle voorbereiding

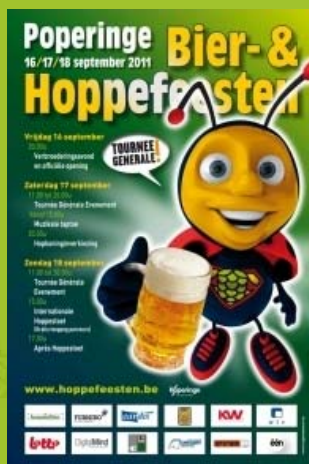


Bier & Hoppefeesten 2011

Goed uitgebouwde promotiemix



facebook®



Belgian Hops

Voorstelling logo Belgian Hops op 17 september 2011



Doel: promotie van Belgische hop

Kiezen voor kwaliteit

11 brouwerijen kregen het certificaat

Promotiefolder voor producenten & consumenten

www.belgischehop.be





HOPMUSEUM POPERINGE



Sofie Adriaen : conservator

Peter Cleenewerck: pedagogisch medewerker

Gisèle Notredame: kassa & administratie

**De Vrienden van het Hopmuseum &
het onderhoudspersoneel**





Tentoonstellingen

- 01/04-20/06: Walter Gryspeerdt stelt tentoon
- 24/06-26/09: Zomerexpo “Hop en Gezondheid”
- 30/09-31/10: Hoptentoonstelling + fototentoonstelling “Westhoek XXL” door Jan Yperman
- 07/11-30/11: Aanwinsten collectie 2011
- 21/12 – 31/12: Fototentoonstelling Hoppefeesten





Activiteiten 2011

- 01/05: Erfgoeddag met muziek in het museum
- 06/05: Degustatie tarwebieren
- Zomer: Zoektocht voor kinderen
- September: lezingen en workshops
- 04/09: Cyrusfeesten met plukwedstrijd
- 01/10: Bloemschikken met hop
- 07/10: Degustatie “beestige bieren”
- 17/11: Week van de smaak “kaas- en bieravond
- 19/11: Hopdecoratie
- 02/12: Degustatie Sintbieren





HOPMUSEUM POPERINGE

2011: de cijfers

- Aantal bezoekers: 17.625 (4756 in september) +23% (2010)
- Groepsbezoeken: 303 groepen/ 10.188 personen (33pg) +26%
- Aantal gidsbeurten: 324 +0,5%
- Individuele bezoekers: 7437 +1%





HOPMUSEUM POPERINGE

Centrum voor Hop en Biercultuur

Vanaf 2012 ook open op zondagvoormiddag

- Bierdegustaties/Foodpairing
- Demonstraties en koken met bier
- Tentoonstellingen volkscafés
- Uitreiking certificaten Belgian Hops
- Cursus bierbrouwen
- Ontwikkelen van bierarrangementen
- Bier High Tea/Beer bites
- Herindeling museumshop
- Opmaken communicatieplan rond bier





THE BELGIAN BEER WALL



THE BELGIAN BEER TRAIL





Acties 2012:

- Samenwerking met organisaties rond erfgoed, vorming, streekproducten, streekmusea, ...
- Vernieuwen van de website en folder, verder uitbouwen van het aanbod van groepsarrangementen
- Acties i.k.v. project “Genieten in de Grensstreek”, uitwerken van het ‘bierverhaal’
- Nieuwe tentoonstellingen: Volkscafés van A tot Z , fototentoonstelling 100 Keikoppen, expo Westhoek in Spiegelbeeld, expo verdwenen volkscafés, eindejaarstentoonstelling.
- Hopactiviteiten in september en oktober
- Cursus Bierbrouwen, bierdegustaties, kookdemonstraties, streekmarkt, proeverijen, fotozoektochten, workshops vlechten en hopdecoratie,





HOPMUSEUM POPERINGE

Acties 2012-2013:

- Voorbereidingen voor grote tentoonstelling in 2013 rond **Bier & Humor**





02 gastronomie

Nieuwe streekproducten 2011

Keikoppenbier

Hommelknopjes

Hommelientjes

Marc de Houblonesse

Houblonesse jenever

Hommeldruppel (dec '10)



Bezoekerscentrum Sint-Bernardus Watou

- Bezoekerscentrum opende zijn deuren voor het grote publiek in mei 2011
- Nieuwe opportuniteit voor groepsarrangementen
- Fietsen langs hop en bier (juli- augustus 2011: 239 deelnemers)
- 2539 Bezoekers – eigen toeristische productontwikkeling



Muzikale lekkerbekkentocht

- Nieuw groepsarrangement naar aanleiding van Ambassadeurstitel
- Met verteller/muzikant en zangeres op stap door het stadscentrum
- Proeverijen langs het parcours doen smaken naar meer
- 2011: 7 groepen – 99 deelnemers



Vlaanderen Vakantieland met Marleen Merckx



Ambassadeur Vlaanderen Lekkerland 2010-2012



september 2010 – september 2012



Ambassadeur Vlaanderen Lekkerland

- Magazine Vlaanderen Lekkerland op 80.000 exemplaren
- Culinaire Ambiance juli/augustus: reportage op 13 bladzijden over Poperinge en 4 andere West-Vlaamse laureaten
- Reportage in Vlaanderen Vakantieland +herhaling tijdens de zomer
- Boek Lannoo & Promotiemateriaal
- Kandidatuur wordt opnieuw ingediend periode 2012-2014
- www.vlaanderenlekkerland.be



Promotie: Horeca Awards & Open Tafel



30 januari 2012



Hotel Recour: Beste privé hotel

Gasthof De Kring: Lifetime Award

Stad Poperinge: 3^{de} plaats horeca-vriendelijkste stad na Gent en Genk

Kandidatuur 2012 wordt opnieuw ingediend



16de Karakterbierenfestival

- Bierproeversgenootschap Laureaat Toerismetrofee 2010
- Editie 2011: 1500 deelnemers
- Doorgroeimogelijkheden onderzoeken





Poperinge stad achter het front

Lijssenthoek Military Cemetery (10.786 graven)

Stadhuissite met dodencellen (Shot at dawn - executies)

Talbot House (Every man's club)

Krachtlijnen: unieke en authentieke verhalen



WO I - campagne

	Vlaanderen	Provincie	Europa	Talbot-House	Stadsbestuur	Totaal
Onderzoeks-project juni2009-juni2012	€ 215.000	-	-	-	€ 109.239	€ 324.239
Lijssenthoek	€ 962.557	€ 350.000	€ 109.165	-	€ 558.181	€ 1.979.903
Stadhuissite	€ 81.721	€ 32.960	€ 30.824	-	€ 19.297	€ 164.803
Talbot House	€ 157.000	€ 75.372	-	€ 73.800	€ 40.686	€ 346.850
Totaal	€ 1.416.278	€ 458.332	€ 139.989	€ 73.800	€ 727.403	€ 2.815.802



Lijssenthoek - bezoekerscentrum



Lijssenthoek Military Cemetery



Lijssenthoek: wat willen we vertellen

- Onbemand bezoekerscentrum, dus geen museum of kenniscentrum
- Vertrekkend vanuit het verhaal van de plaats:
 - ontwikkeling van het veldhospitaal
 - Lijssenthoek als onderdeel van de medische keten
- Lijssenthoek als spiegel van de Grote Oorlog en als spiegel van de wereld
- Het verhaal van de dag
- Een luisterwand met authentieke verhalen in vier talen
- Doelgroep: zowel individuele bezoekers als groepen
- Bezoekersgids
- Extra via Westtoer: i-phone applicatie



Lijssenthoek bezoekerscentrum – realisatie

- Maart 2011: goedkeuring van de bestekken voor de bouw
- Maart 2011: aanstelling van aannemer voor archeologisch onderzoek
- Juni 2011: aanstelling van aannemer voor de bouw
- 5 September 2011: start van de bouwwerken
- Voorjaar 2012: aanstelling van de aannemer voor de 'museale' inrichting
- Juni 2012: voorlopige oplevering van de bouwwerken en start inrichting
- Augustus 2012: Einde van de 'museale' inrichting

Feestelijke opening op 21 september 2012



WO I: de Stadhuissite



Uitvoering der werken: 1 april 2012 – 15 juni 2012



WO I: Britse persbewerking

- Deelproject in kader van Interreg 4- project De Groote Oorlog
- Doelgroep: pers, touroperators maar ook het grote publiek
- Westtoer is projectleider
- Persreis voor gespecialiseerde journalisten van 13 tot 15 juni 2012
- Kennismakingsreis voor touroperatoren van 20 tot 22 september 2012
- Deelname aan World Travel Market in Londen in 2011 en 2012
- Marketingcampagne door gespecialiseerd Brits marketingbureau
- **Lijssenthoek wordt in al deze campagnes meegenomen**



WO I: acties 2012 -

- Doelstelling: opmaken van een evenementenkalender (brainstorm op 2/05/2011)
- Doelpubliek is uiteenlopend - ook veel belang aan de eigen bevolking
- Oprichting van een WO-1 cel
- 1) Interreg IV-project-Westtoer : 2 Zeeën (2012-2014)
- 2) Impulsprogramma thematische oproep 2012 - Vlaanderen – 5 miljoen euro –dossiervorming tegen 1 februari 2012 – Poperinge Terminus – Lijssenthoek Terminus
- 3) Gone West programma – West-Vlaanderen – elk jaar mogelijkheid voor indiening subsidiedossier tegen 1 april – indeling via thema's en periodes
- Theaterwandeling Pops 17 – ondersteuning, promotie en boekingen –editie 2012 uitverkocht
- Talbot House – renovaties en herinrichting keuken - Slessorium in 2012



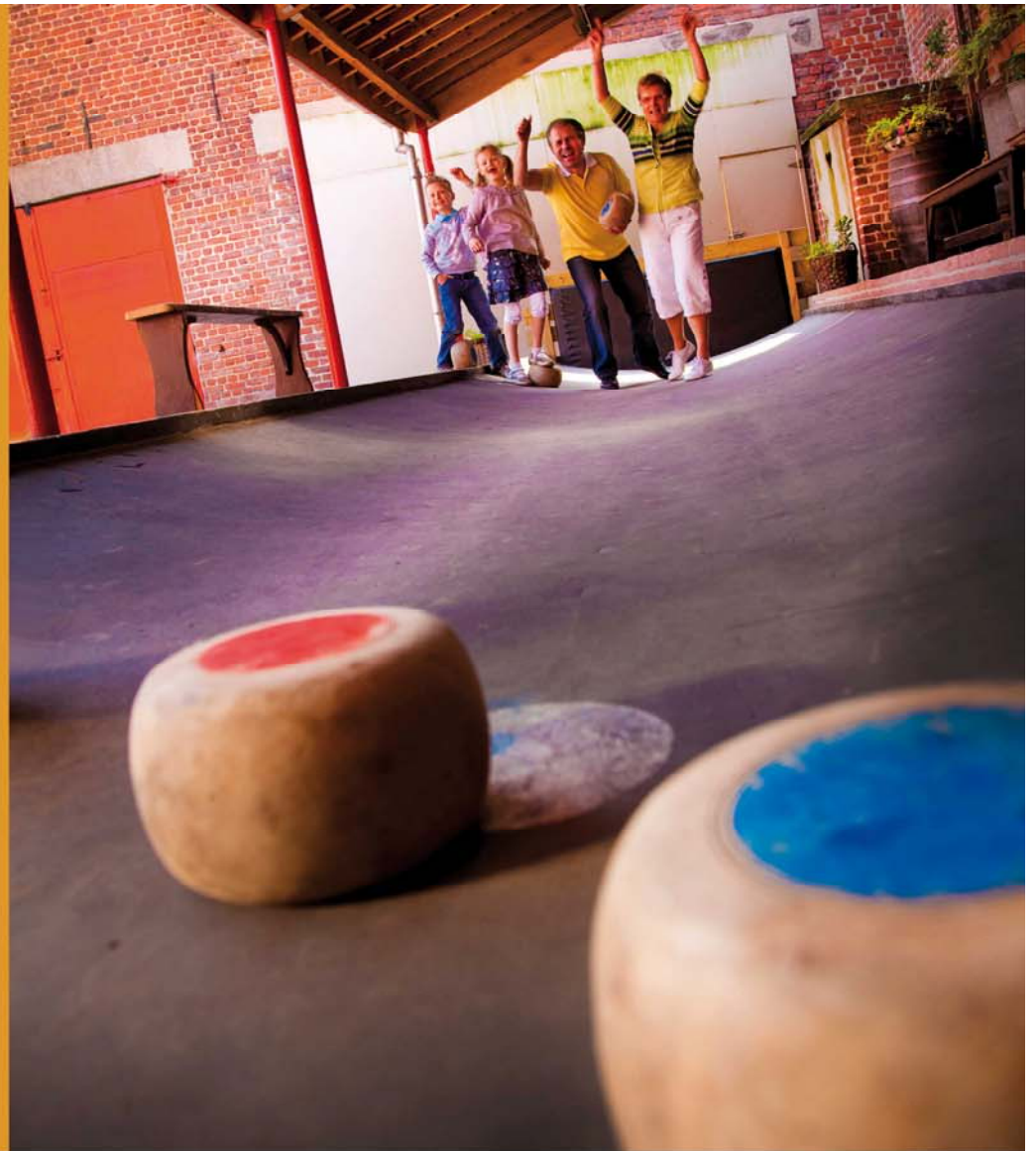
WO I autoroutes

Naar aanleiding van de 100-jarige herdenking van WO I

➤ 6 nieuwe autoroutes

- “IJzerfront noord, tussen water en vuur”: het verhaal van de onderwaterzetting
- “IJzerfront zuid, niemandswater”: het Belgische militaire verhaal
- “Ypres Salient”: het verhaal van de Ieperboog
- **“De POP-route” en “het leven achter het front”:**
 - **Het Britse en Belgische verhaal achter het front in Poperinge en Veurne**
- “De Pioniersroute”: WO I vanuit Duits perspectief rond Zonnebeke en Ploegsteert





04 couleur locale



Holderdebolder langs
de **Volkssportroutes** in Poperinge



Holderdebolder langs de Volkssportroutes in Poperinge

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
januari	78	146	130	118	195	115	373	233
februari	208	445	269	309	270	236	267	143
maart	630	630	535	473	524	412	463	521
april	886	911	684	889	885	965	726	725
mei	1.579	1.583	1.354	1.334	1.661	1.427	1.561	1.174
juni	1.745	1.220	1.531	1.530	1.296	1.420	1.108	1.155
juli	1.012	1.226	908	919	1.274	1.359	1.321	1.236
augustus	1.380	1.353	1.564	1.536	1.432	1.983	1.487	1.457
september	1.559	1.400	1.627	1.772	1.539	1.803	1.559	1.814
oktober	1.052	1288	838	780	1.212	1.227	1.109	1.145
november	576	564	589	681	472	512	585	370
december	154	301	119	257	262	227	282	188
Totaal	10.859	11.077	10.148	10.598	11.022	11.686	10.841	10.111



Holderdebolder langs de Volkssportroutes in Poperinge

Herkomst (2008-2011)	Aantal groepen	Totaal aantal groepen	Procentueel
West-Vlaanderen	1647	2266	72,6 %
Oost-Vlaanderen	346	2266	15,2 %
Antwerpen	115	2266	5 %
Vlaams-Brabant	93	2266	4,1 %
Henegouwen	19	2266	0,8 %
Limburg	16	2266	0,7 %
Luik	7	2266	0,3 %
Waals-Brabant	1	2266	0,04 %
Namen	2	2266	0,08 %
Nederland	7	2266	0,3 %
Frankrijk	10	2266	0,45 %



Holderdebolder langs de Volkssportroutes in Poperinge



Holderdebolder langs de Volkssportroutes in Poperinge

Nieuw in 2012

- Bezoeken van Noordfranse autocarbedrijven - promotoer
- Nieuwe attractie: Kinderbrouwerij Reningelst vanaf 1 juli 2012
- Digitale evaluatieformulieren



Genieten in de grensstreek

- Samenwerking tussen Westtoer, Horecafederatie, Poperinge, Alveringem, Vleteren en Heuvelland.
- Project loopt van 01/09/2010 tot 31/12/2012
- Doelstelling: ontwikkelen van een nieuwe themalijn rond streekgastronomie

en genieten door volgende acties:

1. Werken aan voorbestaan van kleine cafeetjes
2. Ontwikkelen van nieuwe toeristische producten rond streekgastronomie
3. Netwerk rond hop en bier met 4 centrale punten
4. Vergeten streekgerechten



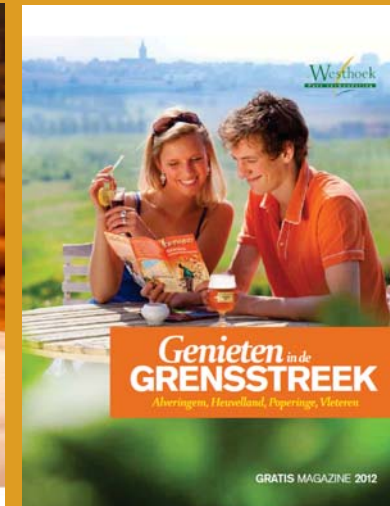
Genieten in de grensstreek

- **Acties 2011:**

- Vergeten volkscafé velotocht : 19 deelnemers
- Promotie Hennepot
- Promotiebrochure met activiteitenkalender

- **Acties 2012:**

- Promotie magazine & 2 activiteitenkalenders
- Weekend van de volkscafés: 13 – 14 – 15 april 2012 - Tentoonstellingen in Hopmuseum (Poperinge – Vleteren, Heuvelland – Alveringem - 45 volkscafés animeren het publiek).
- 4 Zomerzoektochten met fiets voor gezinnen (juli, augustus, september) –ism mediapartner
- Vergeten volkscafé velotocht: tijdens het weekend van de volkscafés en in juli/augustus
- Streekgerechten 2.0 (Vergeten groenten i.s.m. De Lovie)



Watou 2011 – Verzamelde verhalen #03

- Openingsdag op zaterdag 9 juli
- Slotdag op zondag 11 september
- Opnieuw een uitgebreide evenementenkalender
- Uitgebreide aandacht voor Reiner Maria Rilke
- Aantal bezoekers: 10.000
- 118 arrangementen
- Editie 2012: 7 juli – 2 september
- Combinatieticket met de H. Permeketentoonstelling (15 juni – 15 september)





05 actief

Gidsbeurten 2011

436 gidsbeurten of 1,2 gidsbeurten per dag.

Verdeling: Hopmuseum 324

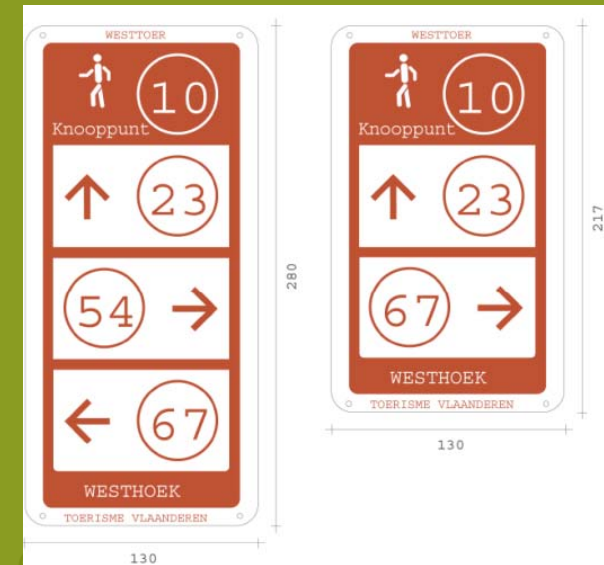
**Lekkerbekkentocht, begeleid fietsen,
wandelingen,... 97**

Volkssportroute 15

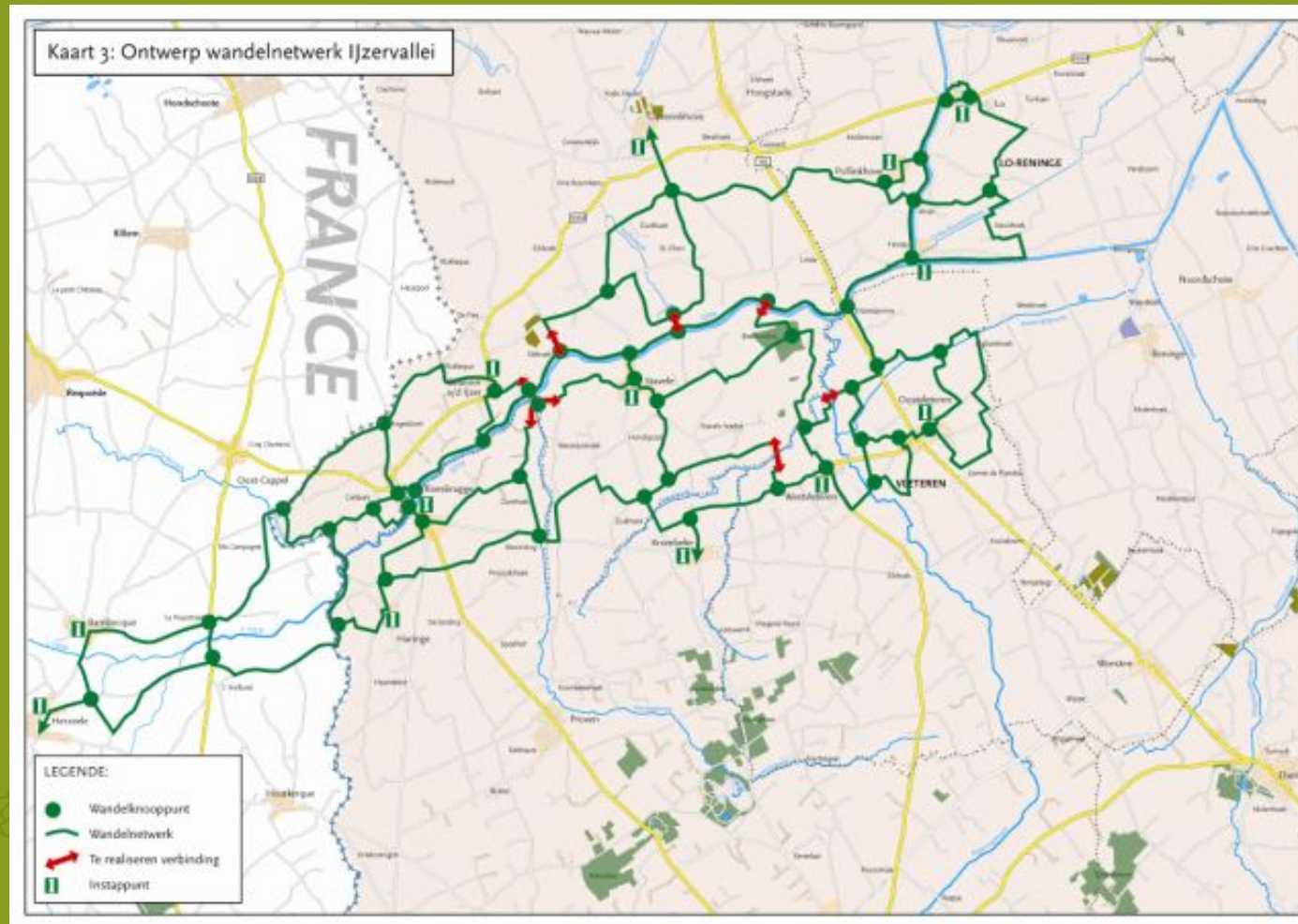
.... en 77 huifkararrangementen



2 Wandelnetwerken in 2012



Wandelnetwerk IJzervallei



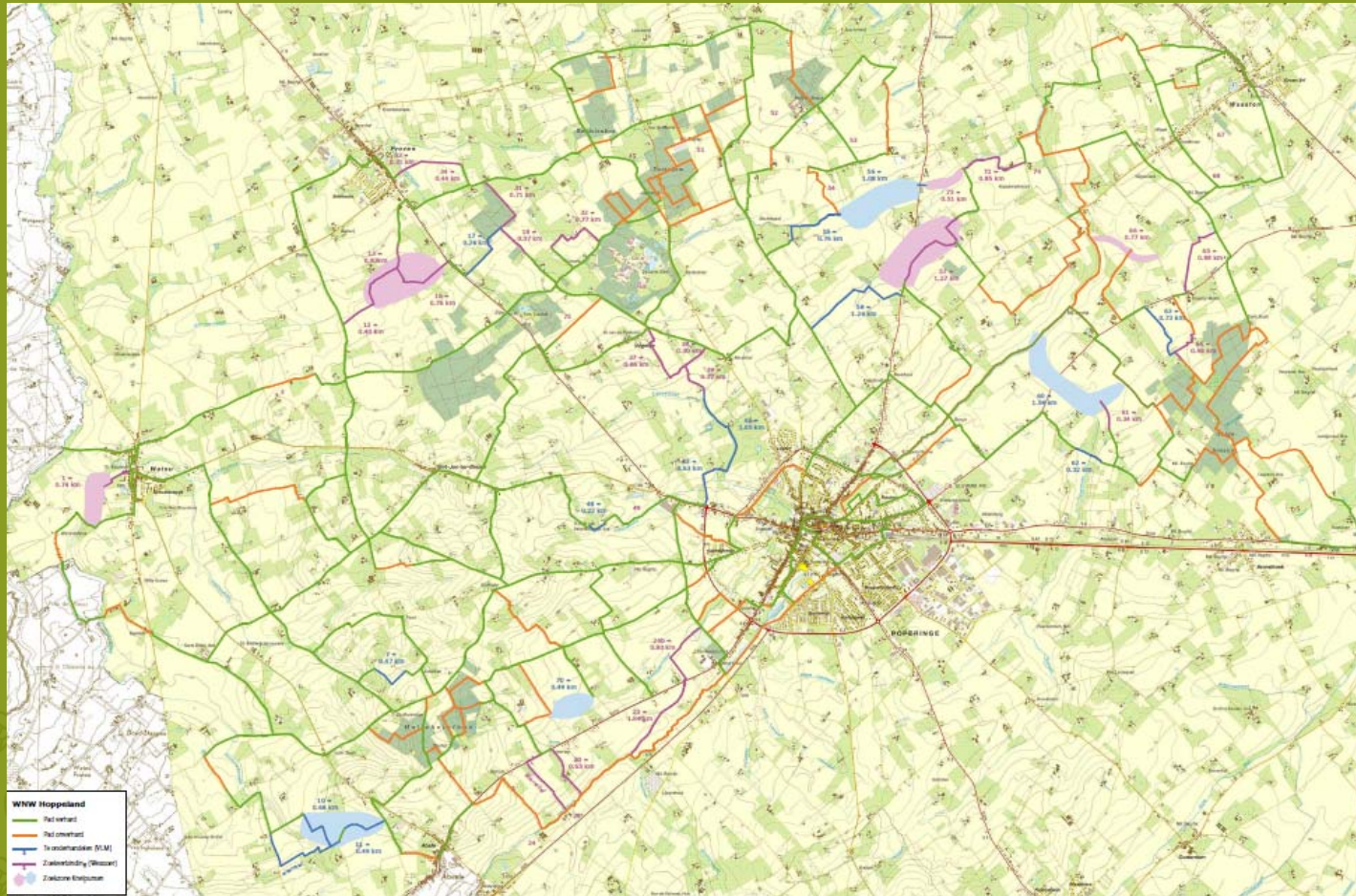
Opening:
Najaar 2012

Wandelnet-
werkkaart

Bewegwijzering
en infoborden



Wandelnetwerk Hoppeland



Realisatie:
november 2012

Wandelnet-
werkkaart

Bewegwijzering
en infoborden





06 verleden en heden

Westhoek zonder grenzen: erfgoedwandelroute

Projectonderdeel 1: restauratie van de meeste markante graven op de oude begraafplaats

Projectonderdeel 2: toeristische ontsluiting van de oude begraafplaats

Projectonderdeel 3: opwaardering van de erfgoedwandeling door middel van bijkomende informatieve panelen

Totaal budget: € 120.000 – realisatie eind 2012





07 logeren

Poperinge op de kaart zetten als kortverblijfsbestemming

- In 2012 proberen we verder de noden van de sector in kaart te brengen. Tevens proberen we zicht te krijgen op alle relevante cijfergegevens, met medewerking van de sector.
- We promoten het opleidingsaanbod via het leader-project 'professionalisering van het kleinschalig logies (70 logiesverstrekkers met 800 bedden)
- Opmerkelijke stijging van het aantal overnachtingen te Poperinge (+23% - 2011)

Bron FOD economie 27 juli 2011



Poperinge op de kaart zetten als toeristische bestemming

Oprichting van een platform voor toerisme

Bezoek van diensthoofd toerisme aan alle logiesverstrekkers

Aandacht voor jongeren en jonge gezinnen met kinderen

Metten is weten



Toerisme Poperinge

Budget 2012 (excl. investeringen)

- Uitgaven:

- **Diensten voor toerisme: €273.421**
- **Toeristische propaganda: €120.500**
- **Werkingsubsidies: €53.650**
- **Lijssenthoekproject: €125.034**

- Inkomsten:

- **Prestaties, subsidies,.... €100.940**



